

Aprendizaje km 0

Amaya Erro



HACE tiempo que observo que en los centros educativos se enseñan buenas prácticas de empresas de éxito como Inditex, Google, General Motors o Apple. Sin duda, los estudiantes pueden aprender de estas experiencias, pero echo en falta el conocimiento de la realidad más cercana, de la empresa que está a la vuelta de la esquina.

Cierto es que muchos profesores realizan un importante esfuerzo para acercar estos conocimientos al aula, e incluso directivos y empresarios se desplazan a centros educativos o invitan a alumnos a sus instalaciones para dar a conocer su experiencia. Sin embargo, creo que es necesario intensificar esfuerzos en esta línea, ya que la realidad cercana sigue siendo, en gran parte, desconocida por el estudiante.

Así como en alimentación se reivindican los productos km 0, como aquellos alimentos de proximidad, que se producen y consumen en un entorno cercano, considero que sería interesante

“consumir” o aprender de las experiencias cercanas.

En este contexto, en el caso de Navarra, se pueden identificar casos de empresas de éxito, algunas de ellas reconocidas a nivel internacional. El caso del Grupo Mondragon, uno de los mayores empleadores de Navarra, con empresas como Eroski, Caja Laboral, Mapsa o Seguros Lagunaro es una de estas experiencias. Hace más de 70 años, el padre José María Arizmendiarieta fundó en Mondragón una escuela politécnica, de donde surgiría un grupo de jóvenes que ayudaría a Arizmendiarieta a crear lo que es hoy el Grupo Mondragon. Curiosamente, la principal motivación de su fundador consistía en combatir el desempleo y la pobreza de la postguerra que observaba en el pueblo en el que ejercía como sacerdote. Recuerdo, en una de mis visitas a Mondragón, cómo un grupo de personas viajaban desde Japón para aprender de la experiencia del Grupo Mondragon, y me preguntó cuántos estudiantes en centros educativos muy cercanos a Mondragon no conocen el éxito de las cooperativas y su historia.

Otro ejemplo que merece ser destacado es el de Félix Huarte, que no sólo constituyó un importante grupo empresarial, sino que además, desde su cargo de vicepresidente de la Diputación de Navarra, impulsó la industrialización de la Comunidad foral, a través del Plan de Promoción Industrial. A este empresario debemos el hecho de que Navarra sea una región de las más indus-



Hay experiencias empresariales lideradas por mujeres, ejemplos de los que aprender

trializadas de España, y su conversión de una región agrícola a una economía industrial. Su biografía, elaborada por Javier Paredes, indica cómo Félix Huarte estaba orgulloso de su tierra, y trataba de promocionar y contratar a personas de Navarra. Trató de rodearse siempre de los mejores, y entre sus éxitos cabe mencionar empresas como Imenasa, Torfinasa, Inasa, o la propia constructora Huarte y cía. Precisamente, en 2014 se le concedió la Medalla de Oro de Navarra. Al igual que en el caso anterior, he preguntado alguna vez a mis alumnos y la mayor parte de ellos nunca han oído hablar de Huarte y su trayectoria.

Junto a estas experiencias, se ubican en Navarra empresas con historias de gran interés: Volkswagen y su parque de proveedores, SKF, General Mills, Congelados Navarra, Cinfa, Viscofan, o el Grupo AN son sólo algunos de estos ejemplos. En línea con los comentarios anteriores, en mu-

chas ocasiones, hablo con estudiantes que comienzan sus prácticas en alguna de estas empresas y conocen poco de su trayectoria o su actividad.

En el caso concreto de experiencias empresariales lideradas por mujeres, podemos destacar distintos ejemplos de empresarias de ayer y de hoy: Olimpia Oficialdegui, nacida en 1917, creó su propia bodega y una tienda de vinos en Navarra. Hoy, Bodegas Olimpia es su legado. Probablemente más conocido sea el caso de Piedad Martínez, que fundó Boutique Piedad en 1959. Lamentablemente, este comercio cierra ya sus puertas en Pamplona. Laura Sandúa, al frente de Aceites Sandúa en Tudela, es un ejemplo de cómo la internacionalización de una empresa facilita su crecimiento y desarrollo. Asimismo, la trayectoria de Achen Jiménez en el Restaurante Túbal ha permitido posicionar este restaurante de Tafalla como un espacio de referencia en la alta cocina.

En definitiva, múltiples experiencias de las que aprender y muy cerca del centro educativo.

Hace ya unos años redactamos un manual (“Manual de Casos de Empresa: estrategia, personas y procesos en organizaciones reales”) con algunos de estos ejemplos. Aprovecho estas líneas para ponerlo a disposición y contribuir así al conocimiento de empresarios y empresas km 0.

Amaya Erro Garcés Doctora en Economía. Premio Fin de Carrera. Profesora de la UPNA

Rosa Ramos



EN EL DÍA DE LA MUJER

EN este 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Colegio Oficial de Psicología de Navarra desea trasladar su total compromiso para desterrar la histórica desigualdad de género entre hombres y mujeres que, a pesar de los avances conseguidos, continúa siendo patente. Una desigualdad que tiene su manifestación más extrema en la violencia y asesinatos contra las mujeres, que desde esta corporación condenamos, a la vez que trasladamos nuestra solidaridad y afecto a todas las víctimas que padecen esta lacra y a sus personas allegadas.

Hace exactamente un año miles de mujeres se echaron a las calles de todo el país en una jornada de movilización histórica y que tuvo una gran repercusión internacional, reclamando el fin de las desigualdades por razón de género. Hoy, 365 días después, podemos considerar que el mayor logro de aquel clamor colectivo ha sido el de situar en la agenda política y social las discriminaciones que continúan padeciendo las mujeres.

Además de la violencia de género que mencionábamos anteriormente, comprobamos cómo los cuidados continúan recayendo esencialmente en las mujeres, con un 90% de las excepciones laborales por este motivo. El desempleo continúa superando al masculino, el porcentaje de consejeras y directivas en las empresas españolas sigue estancado, la brecha salarial se mantiene y las pensiones de las mujeres son significativamente menores. La pobreza y la vulnerabilidad, pues, tiene rostro de mujer.

Desde esta corporación de derecho público alertamos del riesgo de retroceso social que supone naturalizar estas desigualdades por motivo de género, que además se agravan cuando se suman a otras vulnerabilidades, como las situaciones de riesgo de exclusión social, discapacidades, inmigración, etc.

Así mismo, ante el reciente cuestionamiento a la labor de los profesionales de la Psicología que trabajan en el ámbito de la violencia de género mostramos nuestro más profundo rechazo a esta actuación, y manifestamos nuestra defensa de la independencia de su ejercicio y de su buena práctica profesional. Este tipo de actuaciones persiguen la negación de la existencia de la violencia de género. Obviar la desigualdad entre mujeres y hombres y su expresión más cruenta, la violencia de género, es una forma de agresión a los derechos humanos que, como sociedad democrática y desarrollada, es absolutamente inadmisibles. La labor que desempeñan los y las profesionales en los servicios públicos de cara a la prevención, sensibilización, detección y protección de la violencia de género es fundamental en el camino para conseguir la igualdad real y efectiva.

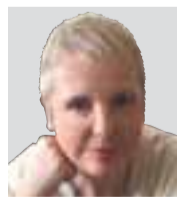
Rosa Ramos Torío Decana del Colegio de Psicología de Navarra y vicesecretaria del Consejo General de la Psicología de España

Comisión CANsinos

HAN pasado más de cinco años desde que esa asociación de consumidores de no se sabe qué, Kontuz, organizara una campaña de difamación y de alarma social contra los gestores de la CAN y escribiera un *best seller* sobre su desaparición. Asociación “independiente”, nos dijeron, tan independiente que algunos de sus miembros acabaron en la lista de Bildu al Parlamento, en la lista al Senado de ese totum revolutum que organizó el cuatriparido en las últimas elecciones generales obteniendo un estrepitoso fracaso, y en algún gabinete de alcaldía. Y como el Gobierno de Barkos tuvo que reconocer que debajo de las alfombras de la gestión de UPN no había ni polvo, el cuatriparido quiso seguir estirando el chicle de la CAN y, aprovechando la coyuntura y el ruido mediático, conseguir que unos cuantos ingenuos que se creyeron la pena del despido azafato Patxi Zamora, le pagaran su defensa; así que organizaron una comisión de investigación en el Parlamento de Navarra. Y ya tenemos las conclusiones que, obviamente, no se han salido del guión marcado por Kontuz. La primera intervención parlamentaria para exponer las conclusiones la realiza Koldo Martínez, de Geroa Bai, y la inicia diciendo que “nuestro documento de conclusiones está orientado por el rigor de los datos”. Y a mí, que he seguido todas las sesiones y he leído todo lo publicado sobre el tema, me salta la risa. Martínez, el más activo de los torquemadas de la comisión de investigación, y comparsa, han obviado los informes del Banco de España, del Tribunal Supremo, de la Fiscalía y los informes policiales de la UDEF, infor-

mes que en ningún caso avalan la permanente *tararira* del cuatriparido de una gestión corrupta e irregular por parte de los gestores de la CAN. Y el que habla de rigor es ese que confundió a Juan Luis Uranga, antiguo director de la CAN, con José Javier Uranga, director durante años de Diario de Navarra; a Alberto Chourraut, miembro del Consejo de CAN en representación de los trabajadores, con Javier Chourraut, exalcalde de Pamplona; el que ha hablado de un “crecimiento caótico” mientras el Banco de España decía en un informe que “Caja Navarra es una entidad que no ha hecho excesos en la fase alcista”.

Chon Latienda



La comisión CAN se ha apoyado, principalmente, en un exdirectivo, López Merino, que mintió a la comisión y reconoció haber grabado ilegalmente, y al más puro estilo Villarejo, una conversación privada. La comisión ha criticado las retribuciones de Enri-

que Goñi pese a que ni policial ni judicialmente se ha visto en ellas nada irregular, y por el contrario ha silenciado la multimillonaria e insólita indemnización que percibió López Merino tras la extinción de su relación laboral gracias al contrato blindado que, después de algunos intentos fallidos, consiguió arrancar al Consejo de la Caja Municipal antes de que esta fuera absorbida por la CAN. Y la comisión CAN también se ha apoyado en un despechado exdirector general, Lorenzo Riezu, cuya gestión han calificado de ejemplar mientras el Banco de España la calificó de

“muy gris en aspectos estratégicos, organizativos y operativos”.

En resumen, a estas alturas, la mayor parte de la sociedad navarra ya tiene claro que las decisiones adoptadas en la CAN fueron fruto de la crisis económica y de las exigencias del sistema financiero. Que ningún impositor de la CAN hemos perdido un euro por mucho que los del cuatriparido, que seguramente no han tenido nunca cuenta en la CAN porque ellos son más de kutas, nos hayan repetido hasta el hastío que nos han robado. Que la disminución patrimonial de la CAN fue una de las menores del sector de las Cajas, dato que algunos miembros de la comisión no han entrado a valorar porque han sido incapaces de distinguir el valor de mercado del valor contable. ¿Que políticos, sindicalistas y otros cobraron de la CAN unas altas dietas por asistencia a las reuniones?, cierto. ¿Que la CAN pudo hacer alguna inversión que no salió como se esperaba?, cierto también, igual que otras resultaron mejor de lo previsto. Pero, desde luego, los menos capacitados para sacar conclusiones de lo ocurrido con la CAN son quienes, en cuatro tardes, a golpe de iPad y de consigna por teléfono móvil, han pretendido analizar toda una gestión bancaria de años. Que fíjate si son listos que, a pesar de tener informes técnicos que lo desaconsejaban, han avalado la inversión del Gobierno de Barkos en una empresa ruinosa como Davalor.

Menudo chasco el del cuatriparido: ni alfombras que sacudir, ni gestión corrupta de la CAN. Es para meterse en la grieta de la muralla.

Chon Latienda Comentarista política